

RENFORCER SES RELATIONS PROFESSIONNELLES AVEC LA PROCESS COM®

Adapter sa communication aux différentes personnalités

PROGRAMME

Les composantes de la communication

- Quelles sont les règles de base de la communication interpersonnelle ?
- L'importance du verbal et du non verbal
- Les différents modes de perception : émotion, pensée, opinion, action

La Process Com® : comprendre ses comportements et ceux de ses interlocuteurs

- Découvrir les 6 types de personnalités :
 - caractéristiques
 - points forts
 - différences
- Comprendre les combinaisons possibles et leurs conséquences
- Identifier son profil de personnalité et son mode de fonctionnement
- Analyse de son "inventaire de Personnalité" : valider son profil et son mode de fonctionnement
- Appréhender les 5 canaux de communication : à chaque personnalité, son langage
- Connaître et utiliser son canal de communication privilégié
- Mobiliser les différentes parties de sa personnalité et utiliser les autres canaux de communication

Adapter sa communication à la personnalité de son interlocuteur

- Reconnaître le type de personnalité de son interlocuteur à travers les messages perçus : mots, ton, posture
- Choisir le canal de communication le plus adapté au profil de son interlocuteur
- Développer une communication constructive : repérer les besoins psychologiques de son interlocuteur
- Mise en situation : communiquer avec le bon canal de communication

Apaiser les situations de tensions et de stress

- Déchiffrer les "drivers" (pilotes internes) de son interlocuteur à travers les échanges
- Apprendre à y répondre positivement pour déjouer les séquences de stress
- Analyser l'altération des rapports en situation de stress et apporter une réponse adaptée
- Appréhender les résistances :
 - les contourner
 - insuffler de nouvelles motivations
- Simulations : déjouer les situations de stress et de "mécommunication" en y répondant de manière adaptée.

• INTER • INTRA • SUR-MESURE

DATES

- *03 au 04 octobre 2024
- 19 au 20 décembre 2024
- *13 au 14 mars 2025
- 22 au 23 mai 2025
- **15 au 16 septembre 2025
- *03 au 04 novembre 2025

ESPACE DE FORMATION

Paris-Montparnasse / *Distanciel / **Mixte

DURÉE
2 jours

1615 € ht
repas inclus

RÉF. PCMA

OBJECTIF

Améliorer sa communication en l'adaptant aux différents types de personnalités

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Identifier rapidement les types de personnalité à l'aide des outils proposés par la Process Com®
- Développer une aisance relationnelle et une capacité d'adaptation quelque soit le profil de personnalité rencontré
- Comprendre les motivations de ses interlocuteurs et développer une communication ciblée et efficace
- Négocier et gérer les conflits grâce aux outils de la Process Com®

PUBLIC CONCERNÉ

- Managers
- Responsable opérationnel, chef de projet, commercial, spécialiste de la relation client et collaborateur désireux de progresser dans leurs relations interpersonnelles professionnelles
- Responsable des services sociaux, du service médical et du service sécurité

Formation en partenariat avec :



Communication
et relations humaines



INSCRIPTION EN LIGNE

Inscrivez vos collaborateurs à cette formation directement depuis ce document PDF

