

## PROGRAMME

### Comprendre les mécanismes de la réception des messages et identifier les leviers d'une communication efficace

- Connaître l'apport de la sémiotique aux sciences de la communication
- Analyser un modèle théorique pour la communication interne
- Intégrer les théories de l'attention, de la perception et de l'attitude
- Comprendre la persuasion et ses effets
- Valider le plan de communication interne :
  - objectifs
  - cible
  - contenu
  - média

### Réaliser un diagnostic du contexte de communication en vue de construire une communication efficace

- Identifier des cibles de communication
- Analyser leurs spécificités (posture, attitude)
- Prendre en compte les attentes, les freins, les motivations
- Identifier des médias existants et ceux qui seraient plus appropriés

### Construire un message, un argumentaire et choisir les moyens pour le diffuser

- Construire un message, un argumentaire en fonction du diagnostic réalisé
- Établir un plan de communication interne :
  - la communication directe inter personnelle
  - la communication de groupe (en réunion)
  - la communication digitale
- Contrôler l'efficacité de la communication

### Mise en application sur cas réel

- Travailler sur son propre plan de communication
- Réaliser un travail collectif et individuel
- S'appuyer sur des situations réelles

• INTER • INTRA • SUR-MESURE

### DATES

- 02 au 03 décembre 2021
- 09 au 10 mai 2022
- 01 au 02 décembre 2022

### ESPACE DE FORMATION

Paris-Montparnasse

DURÉE  
2 jours

1650 € ht  
repas inclus

RÉF. COMI

### OBJECTIF

Maîtriser les principes de la communication interne afin de transmettre des messages de prévention pertinents et adaptés aux acteurs concernés

### COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Mettre en place des actions de communication efficaces au sein de sa structure
- Faire agir le public ciblé
- Convaincre les salariés de l'intérêt des actions santé/sécurité au travail

### PUBLIC CONCERNÉ

- Médecin du travail, infirmie(e) du travail
- DRH, Assistant RH
- Responsable sécurité, animateur sécurité, coordonnateur sécurité, membre du CSE, intervenant en prévention des risques,
- Responsable méthode, ergonomiste, ergothérapeute, responsable
- HSE QSE, responsable production, chargé de prévention
- Responsable des services généraux, animateur PRAP, assistant(e) social(e)

Formation animée par :  
**NORINE LORELLI**



- Consultante Coach professionnelle Formatrice
- Spécialisée en communication et en management

*"Consultante, formatrice et coach, j'anime depuis plus de 15 ans des modules de formation. Je privilégie des méthodes pédagogiques très participatives, qui mettent les participants au cœur de la formation. L'objectif est qu'ils repartent, avec du recul sur leurs pratiques, une prise de conscience de leurs axes de progrès, des repères clairs et un plan d'action opérationnel."*

Norine LORELLI

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## LES + DE VOTRE FORMATION C3S

### Votre SUIVI PÉDAGOGIQUE

Votre conseillère pédagogique assure un suivi individuel de l'apprenant. Elle vous aide à définir votre projet, vous accompagne dans votre démarche, assure le suivi des questions post-formation et le lien avec le formateur.

### Votre FORMATION

Si vous avez déjà un projet de communication interne, aussi peu avancé soit-il, votre consultante vous invite à venir avec. Vous pourrez ainsi éprouver la démarche méthodologique présentée à travers un projet concret vous concernant directement.

## ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE



Envie d'aller plus loin ? Retrouvez ci-dessous, une sélection de formations complémentaires à la formation "Stratégie de communication interne". Vous avez également la possibilité de composer votre propre itinéraire pédagogique avec les formations de votre choix.



\* Inscrivez-vous à 3 formations et obtenez une remise de 8%